

## Nota de Prensa || Índices de enero

	Índice ene-2014	Índice ene-2013	Variación
General	147	137	-
Capitales y Grandes	150	138	-
Áreas	141	129	-
Costa	147	140	-
Baleares y Canarias	134	125	-
Resto de municipios	151	141	-

### “El precio de la vivienda moderó su caída interanual con un 7,2% en enero frente al 9,2% alcanzado en diciembre de 2013”

- Los grandes núcleos urbanos y sus áreas metropolitanas registran los mayores descensos, por encima del 8%
- La Costa Mediterránea moderó el descenso de precios con un 4,8% frente al 11,7% del mes de diciembre de 2013

El IMIE General ha comenzado el año con un descenso del 7,2%, casi la mitad que el registrado en el primer mes de 2013, cuando marcó un recorte del 13,8%. Salvo escasas excepciones (junio y diciembre) las bajadas se fueron moderando mes a mes a lo largo de todo el pasado año hasta alcanzar la cifra actual.

El índice ha bajado hasta situarse en 1371 puntos a principios de 2014, valor idéntico al que obtuvo en agosto de 2003, hace más de una década. El recorte acumulado desde que el valor de las viviendas alcanzó el máximo en diciembre de 2007 llega ya al 40%.

En cuanto al comportamiento por zonas, las “Áreas Metropolitanas” han sufrido el mayor descenso interanual con un 8,5%, seguidas por las “Capitales y Grandes Ciudades”, con un 8,4%. Por debajo del decremento medio se situaron las “Islas Baleares y Canarias”, que presentaron un recorte del 6,9%, el único superior al registrado en diciembre de 2013, el “Resto de municipios” no incluidos en las divisiones anteriores, que mantienen el del mes anterior, un 6,3%, y los municipios de la “Costa Mediterránea”, que cerraron con la menor bajada, un 4,8%.

En cuanto a los recortes acumulados por zonas desde que éstas alcanzaron su valor más alto, la “Costa Mediterránea” situó su ajuste en enero en el 45,8%; le siguieron las “Capitales y Grandes

Ciudades” con el 43,3%, y las “Áreas Metropolitanas”, que han experimentado una merma del 43%. Decrementos por debajo de la media han marcado el “Resto de Municipios” con un 34,6% y, cerrando la serie, las “Islas Baleares y Canarias” con un 33,8%.

## Acerca de IMIE – Índice de Mercados Inmobiliarios Españoles

El índice IMIE, iniciativa pionera puesta en marcha por Tinsa en 2008, constituye un índice que refleja el valor de los productos residenciales en España. En cuanto a estratificación geográfica se rige por criterios de mercado. Siguiendo esta pauta, Tinsa ha elaborado la subdivisión del territorio en cinco grandes zonas que representan los estratos que vertebran el mercado de vivienda: Capital y Grandes Ciudades con más de 50.000 habitantes, Áreas Metropolitanas, Costa Mediterránea, Baleares y Canarias y Resto de Municipios.

El índice IMIE, recoge la variación del valor del m<sup>2</sup> de un inmueble, elaborado con la información de las más de 200.000 valoraciones de vivienda realizadas por Tinsa anualmente, base metodológica similar a la utilizada en la elaboración del IPC y otros índices de precios internacionales y frecuencia mensual. Los datos numéricos corresponden al número índice, no indican el valor por m<sup>2</sup> de las viviendas en cada zona.

## Acerca de Tinsa

Tinsa es la compañía nº 1 en el mercado de tasación y valoración inmobiliaria español, por facturación, volumen de operaciones realizadas e importe de los activos valorados. Su proceso de internacionalización se inicia en 1999, contando en la actualidad con oficinas en Francia, Portugal, Argentina, Chile, México, Perú y Colombia.

Tinsa realiza servicios de valoración, tanto con metodología nacional (ECO) como internacional RICS, IVS, con múltiples finalidades: hipotecaria, contable, expropiatoria, compraventas, herencias.

A través de su filial, Taxo, se llevan a cabo valoraciones de bienes muebles: obras de arte, joyas, maquinaria, aviones, embarcaciones, vehículos, patrimonio artístico, mobiliario....

Para más información, por favor, visite [www.tinsa.es](http://www.tinsa.es) o [www.taxo.es](http://www.taxo.es)

Si desea más información acerca del valor de las cosas, visite nuestro blog [“El valor de las Cosas”](#)

### Contactos para medios de

#### Comunicación:

#### TINSA

Tinsa Raúl García García  
 Director de Comunicación y Marketing  
[raul.garcia@tinsa.es](mailto:raul.garcia@tinsa.es)  
 Tel. +34 91 372 75 45

#### Grupo Albión, Asesores de Comunicación

Esther Rovira/Raquel Gutiérrez  
[erovira@grupoalbion.net](mailto:erovira@grupoalbion.net)  
[rgutierrez@grupoalbion.net](mailto:rgutierrez@grupoalbion.net)  
 Tel. +34 91 531 23 88